

物流進化

中華民國物流協會

物流進化				
內容	物流	運籌	供應鏈管理	工業 4.0
物流進化	物流 1.0	物流 2.0	物流 3.0	物流 4.0
發展年代	1970 年以後	1985 年以後	1995 年以後	2010 年以後
物流服務型態	2PL	3PL	4PL	智慧物流
服務的課題	物流效率化	顧客成本 物流成本	供應鏈的效率化	價值最大化 服務效率化
服務機能範圍	運送、保管、包裝、搬運、 流通加工、倉儲	銷售、採購、通路商、生產、 物流資訊	供應商、廠商、通路 商、零售商、消費者	供應商、廠商、批發商、零售業、宅配、消 費者
服務進程	追求物流部門最適化	追求企業整體的最適化	供應鏈全體的最適化	價值鏈全體的最適化
管理的項目	評估物流的成本	評估顧客服務水準與成本	跨越企業界線做全體 管理	跨越企業界線進行價值整合提升 (情報流、商流、物流、資訊流)
電腦化進程	由人工邁向情報系統化	企業情報系統化 POS、VAN、EDI	ERP、SCM 軟體企業 間情報系統 建立夥伴關係	雲端運算、大數據、電子商務、跨境電商、 物聯網、公共平台
物流服務競爭 KFS	追求物流作業的效率化	提供量身訂做的物流服 務，協助客戶進行運籌的整 合	整合 3PL 的服務協助 客戶做好供應鏈的管 理	1. 建立創新的物流模式及具有競爭力的法 規，以利推動台灣成為亞太物流營運中心 2. 強調應用開放的資訊平台達成(1)服務的供 需調節、媒合提升物流資源有效運用(2)冷 鏈貨品之溫控品質的全程追蹤及監督 3. 建立物流 Uber 系統 4. 物流新技術引進及分享平台