

網路時代之消費心理模式

AIDMA

1. A (Attention)
引起注意

2. I (Interest)
產生興趣

3. D (Desire)
培養欲望

4. M (Memory)
形成記憶

5. A (Action)
促成行動



AISAS

1. A (Attention)
引起留意

2. I (Interest)
發生興趣

3. S (Search)
廣泛搜尋

4. A (Action)
心動行動

5. S (Share)
不斷分享